



**The 14th International Media Readings in Moscow
'Mass Media and Communications-2022'**

Digital platforms and the future of legacy media

Dates: 27-28 October 2022

Organizer: Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University

Format: hybrid event (offline and online)

In partnership with: National Association of Mass Media Researchers

Local organizing and program committees are headed by Professor Elena Vartanova, Dean of the Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Academician of the Russian Academy of Education, President of the National Association of Mass Media Researchers

Keynote speakers:

Professor Elena Vartanova, Lomonosov Moscow State University, Russia

Professor Usha Raman, University of Hyderabad, India

Professor Shi-xu, Hangzhou Normal University, China

Professor Afonso de Albuquerque, Universidade Federal Fluminense, Brazil

Professor Uma Shankar Pandey, University of Calcutta, India

The rise of global platform companies throughout the 21st century had tremendous impact on the digital news production and dissemination, as well as the development and future of traditional/legacy media. Global platforms have taken significant amounts of revenues from traditional publishers, changing their production, distribution, audience engagement and monetization strategies worldwide (Meese and Hurcombe, 2020; Myllylahti, 2021). While the increasing role of platforms has clearly become a global trend in recent years, national contexts show at the same time different ways of how traditional news media reconcile with growing platform power and develop their innovation practices in this context (Krumsvik et al, 2019; Vartanova, 2022). Steensen and Westlund (2021) explored two main publishers' strategies of innovating their practices on a broad scale: one through building platform presence, and another through platform counterbalancing, where publishers aim to reduce their dependence on platforms non-proprietary to them. In later study, introducing the concept of platform configuration, Chua and Westlund (2022) discussed the changing nature of platform-publisher interrelationships, focusing on three key aspects: multidirectionality, specificity, and commitment derived from

a longitudinal case study of a Singaporean legacy news publisher. Vartanova, Vyrkovsky and Vyugina (2021) showed in their study that digital products created and disseminated by Russian broadcasters on the digital platforms are still perceived by television managers as supplements to traditional broadcasting, despite ongoing digitalizing process in the country.

Given an important role of national/cultural/economic/societal contexts, strategies used by publishers to innovate their production and dissemination strategies can significantly vary. Specifics of regulation, media policies and advertising markets, journalistic cultures, role of the state and public/private sector, digital inclusion and digital literacy level — within journalistic community and audience, even digital technologies and Internet availability to population in different regions of the world can influence the way platforms are affecting legacy news media on site. In some contexts, with platforms gaining more and more significance, news publishers, journalists and audiences would be more likely and positive to explore the emerging opportunities and engage into the production of unique content for digital platforms or customizing the content they already have. In others, engagement with digital platforms would be approached with more cautiousness, with questions about dependence, loss of revenues and privacy being more pronounced.

The question of accountability and trustworthiness of digital platforms was recently explored within the ‘platform beat’ concept (Napoli, 2019), showing the emergence of a new realm of watchdog journalism, where journalists report on the operation, use and misuse of social media platforms and search engines. At this year’s conference, we specifically welcome discussion around trustworthiness of digital platforms, their use and operation in the dissemination or curation of news and information around the world, the new opportunities, problems and risks platforms present to legacy media, journalists and audiences. The spread of misinformation and online falsehoods (Tandoc et al, 2020) is another problem that should be assessed within the growing power of social media platforms. Lastly, we welcome a discussion around both positive and negative effects of increasing platform presence for publishers, media managers, journalists and active audiences given ongoing global transformation processes and national specifics.

Topics for discussion:

- Global and national platforms: emergence, development, impact upon traditional news media
- Platform configuration (and re-configuration) in the global context
- Platform regulation, self-regulation and curation
- Publisher-platform dynamic in different national contexts
- Platform presence and platform counterbalancing: insights from different professional contexts
- Publishers’ innovation practices in relation to platforms
- Cross-cultural research into platform configuration
- Platform convergence and cross-platform balancing

- Tensions, vulnerabilities, conflicts and risks of digital platforms
- Accountability and trustworthiness of digital platforms
- Digital journalism and platforms
- ‘Old’ and ‘new’ professionals in news and information ecosystem

Abstracts (between 300 and 500 words) in .doc or .docx in English or Russian, including author(s) name(s) and affiliation(s) should be sent to moscow.readings@mail.ru before **1 October 2022**.

Registration fee

Moscow Readings conference does not have conference registration fee. All costs will have to be covered either by the home institution or by presenters themselves.

Publishing opportunities

Best papers will be considered for publication in peer-reviewed journals *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika* (Scopus, Web of Science) and *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies* (Scopus).

The 14th Moscow Readings conference will be organized as a hybrid conference. We are looking forward to meeting you in October 2022 in Moscow in person or online, from wherever you are.

Contact details

Contact email: moscow.readings@mail.ru

Phone number: +7 (495) 629 52 76



**Четырнадцатые международные научные чтения в Москве
«СМИ и массовые коммуникации-2022»**

Цифровые платформы и будущее традиционных СМИ

Даты проведения: 27-28 октября 2022

Организатор: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

Формат: гибридный (оффлайн и онлайн)

При участии Национальной ассоциации исследователей массмедиа (НАММИ)

Руководитель организационного и программного комитетов: д.ф.н., профессор, декан факультета журналистики МГУ, академик РАО, президент Национальной ассоциации исследователей массмедиа Елена Леонидовна Вартанова

Ключевые докладчики:

Елена Леонидовна Вартанова, д.ф.н., профессор, декан факультета журналистики МГУ, академик РАО, президент НАММИ, Россия

Уша Раман, профессор Университета Хайдарабада, вице-президент IAMCR, Индия

Ши-цзу, профессор Педагогического университета Ханчжоу, главный редактор журнала Journal of Multicultural Discourses, КНР

Афонсо де Альбукерке, профессор Федерального университета Флуминенсе, Бразилия

Ума Шанкар Пандей, профессор Университета Калькутты, посол IAMCR в Индии, Индия

В этом году конференция посвящена исследованию цифровых платформ и будущего традиционных СМИ. Возникновение глобальных платформ в XXI веке оказало значительное влияние на производство и распространение новостей в цифровой среде, а также на развитие и будущее традиционных СМИ. Глобальные платформы забрали значительные объемы доходов у традиционных игроков, изменив их стратегии производства и распространения контента, привлечения аудитории и монетизации (Meese and Hurcombe, 2020; Myllylahti, 2021). Важная роль цифровых платформ стала к настоящему моменту глобальной тенденцией. Вместе с тем, на национальном уровне обнаруживаются примеры примирения классических новостных СМИ с растущей властью платформ и развития их инновационных практик (Krumsvik et al, 2019; Вартанова, 2022). С. Стинсен и О. Вестлунд (2021) исследовали две основные стратегии издателей по внедрению

широкомасштабных инноваций: через наращивание своего присутствия на платформах, и через уравнивание платформ, когда издатели стремятся уменьшить свою зависимость от платформ, не являющихся их собственностью. В более позднем исследовании, вводя понятие конфигурации платформы, С. Чуа и О. Вестлунд (2022) обсудили меняющийся характер взаимоотношений между платформой и издателем, сосредоточившись на трех ключевых аспектах: многонаправленности, обязательствах и специфичности, отмеченных в результате лонгитюдного исследования сингапурского издателя традиционных новостей. Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский и Д. М. Вьюгина (2021) показали в своем исследовании, что цифровые продукты, создаваемые и распространяемые российскими вещателями на цифровых платформах, по-прежнему воспринимаются телевизионными менеджерами как дополнение к традиционному вещанию, несмотря на продолжающийся процесс цифровизации в стране.

Учитывая важную роль национального / культурного / экономического / социального контекста, стратегии, используемые издателями для инноваций в производстве и распространении контента, могут существенно различаться. Особенности регулирования, медиаполитики и рекламных рынков, журналистской культуры, роль государства и государственного/частного сектора, цифровая включенность и уровень цифровой грамотности – как внутри журналистского сообщества, так и внутри аудитории, – даже уровень доступности цифровых технологий и Интернета для населения в разных регионах мира могут влиять на то, как платформы воздействуют на традиционные новостные СМИ. В некоторых национальных и культурных контекстах издатели, журналисты и аудитория будут с большей вероятностью и готовностью изучать открывающиеся возможности и участвовать в производстве уникального материала для цифровых платформ или адаптировать под них уже имеющийся контент. В других случаях к сотрудничеству с цифровыми платформами будут подходить с большей осторожностью, задумываясь о зависимости, потере доходов, вопросах конфиденциальности и защиты личных данных.

В рамках Московских чтений этого года будет обсуждаться в том числе вопрос доверия к цифровым платформам и возникновение новых возможностей, проблем и рисков, которые платформы представляют для традиционных СМИ, журналистов и аудитории. Отдельное внимание будет уделено обсуждению как положительных, так и отрицательных последствий растущего влияния платформ для издателей, медиаменеджеров, журналистов и аудитории с учетом происходящих процессов глобальной трансформации и национальной специфики.

Вопросы для обсуждения:

- Глобальные и национальные платформы: возникновение, развитие, влияние на традиционные новостные СМИ
- Конфигурация (и реконфигурация) платформ в глобальном контексте

- Регулирование платформ, саморегулирование и курирование
- Динамика «издатель-платформа» в различных национальных контекстах
 - Влияние платформ и попытки его уравновесить: различные профессиональные контексты
 - Инновационная практика издателей в отношении платформ
 - Кросс-культурные исследования конфигурации платформ
 - Конвергенция платформ и межплатформенный баланс
 - Напряженность, уязвимость, конфликты и риски цифровых платформ
 - Подотчетность и надежность цифровых платформ
 - Цифровая журналистика и платформы
 - «Старые» и «новые» профессионалы в информационной и новостной экосистеме

Тезисы (от 300 до 500 слов) в формате doc. или docx. на русском или английском языке, включая имена авторов и названия организаций, принимаются по адресу moscow.readings@mail.ru до **1 октября 2022 года**.

Регистрационные взносы

Регистрационный взнос отсутствует, однако любые возможные расходы покрываются участниками самостоятельно.

Публикации по итогам конференции

По итогам конференции будет издан сборников тезисов (РИНЦ). Авторам лучших докладов будет предложена возможность для публикации в журналах *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика* (ядро РИНЦ, Scopus, Web of Science) и *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies* (ядро РИНЦ, Scopus).

Контактная информация

Email: moscow.readings@mail.ru

Телефон: +7 (495) 629 52 76