



**The 11th International Media Readings in Moscow
«Mass Media and Communications 2019»**

**DIGITALIZING MEDIA:
COMMUNICATION, AUDIENCES, POLICIES**

CONFERENCE PROGRAMME

17–18 October 2019

The conference is organized with support of
The Federal Agency for Press and Mass Communications of the Russian Federation

**16 October 2019
(Wednesday)**

International scientific conference
'Fundamental Russian media theory in the context
of the society development'

*The research is supported by the grant of the Russian Science Foundation
(project number 17-18-01408)
(English language)*

11.00-12.30
Room 103

Moderator: Elena Vartanova, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Paolo Mancini, University of Perugia (Italy)

Media studies in Russia: a defined area of study or a field to be defined?

Denis Dunas, Anna Gureeva, Lomonosov Moscow State University (Russia)

**Expert community as public in modern reflection about media in
Russia: the analysis of Ivan Golunov case**

Maria Anikina, Lomonosov Moscow State University (Russia)

**The need and potential for the utilization of political economy of
communication in Russian media theory**

Mikhail Makeenko, Lomonosov Moscow State University (Russia)

The problem of using new terms in Russian media studies

Sergey Smirnov, Lomonosov Moscow State University (Russia)

**Russian academic and industrial discourse on media: similarities and
differences**

Andrei Vyrkovsky, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Russian media policy: about theoretical understanding

Elina Samorodova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Conference of early career scholars
(English language)

13.00-14.30
Room 103

Moderator: Maria Anikina, Lomonosov Moscow State University (Russia)
Respondent: Maria Faust, University of Leipzig (Germany)

Chinese webcasts: history of development and problems of regulation
Chzhou Tsze, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Methodological reflection on Crimean journalists' survey
Egor Zharovskiy, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Editorial policy and unity of the Russian national information field
Ekaterina Slabkovskaya, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Modern formats of media education: the case of 'Little Editorial'
Daniil Lapin, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Reasons for the regression of the specialized sports magazine *Athletics*
Uliana Eshkinina, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Healthy lifestyle: an imbalance in communication priorities in the practice of mass media
Elizaveta Striga, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Roundtable discussion 'In science we trust: fake news and science journalism'
(English language)

16.00-17.30

Room 103

Moderator and respondent: Olga Dobrovidova, N+1, AKSON,
European Federation for Science Journalism (Russia)

Alexander Telishev, TASS (Russia)

Borislav Kozlovsky, N+1, Esquire, GEO, Colta.ru, Max Repost. How Social
Media Make Us Believe Fake News (Russia)

Maria Anikina, Daniil Ilchenko, Anna Gureeva, Olga Muronets, Lomonosov
Moscow State University (Russia)

**17 October 2019
(Thursday)**

8.00-9.00

Registration

Registration desk, first floor

9.15-9.30

Room 232

Opening ceremony

Professor Elena Vartanova, Dean of the Faculty of Journalism,
Lomonosov Moscow State University,
Corresponding member of the Russian Academy of Education,
Chair of the Conference Program and Organizing Committees
(Russia)

Professor Anatoly Puyu, Director of the School of Journalism
and Mass Communications, Saint Petersburg State University (Russia)

Session 1

(Plenary – English language with Russian interpretation)

9.30-11.00

Room 232

Moderator: Paolo Mancini, University of Perugia (Italy)

How digital communication transforms social equalities and creates new inequalities

Josef Trappel, University of Salzburg (Austria)

Conceptualizing and measuring digital capital

Massimo Ragnedda, Northumbria University (UK)

Digital shift of the Russian media regulatory paradigm

Elena Vartanova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Coffee break

11.00-11.30

Session 1-1

(English language)

11.30-13.00

Room 101

Moderator: Karine Chobanyan, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Michael Meyen, LMU Munich (Germany)

Quo vadis journalism? Rethinking journalism and its future

Evie Lambrou, Costakis Constantinou, Frederick University (Cyprus)

Ethical regulation of journalism in changing world: theoretical reflection and empirical findings

Maria Anikina, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Challenges of investigative journalism in Nepal: the case of *Kantipur Daily* and *Nayapatrika Daily*

Usha Kiran Regmi, NLA University College (Norway)

The silence of the lambs – Bulgarian (non) participatory journalism representing the 2019 personal information leak and ASFV crisis

Ivaylo Yoshkov, Sofia University 'St. Kliment Ohridski' (Bulgaria)

Self-censorship 2.0? Russian media professionals and their online and offline self-limitation practices

Svetlana Bodrunova, Saint Petersburg State University (Russia)

Session 1-2

(English language)

11.30-13.00

Room 102

Moderator: Olga Smirnova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Respondent: Massimo Ragnedda, Northumbria University (UK)

Documentary photography and photojournalism education ‘on the move’? Discourses on photographic realism in Russia

Patrik Åker, Liudmila Voronova, Södertörn University (Sweden)

Knowledge and awareness of emerging science and technology in the digital age among communication students, University of Uyo, Nigeria

Herbert Effiong Batta, University of Uyo (Nigeria)

A comparative analysis of digital dichotomy in government and private schools of Punjab, India

Rubal Kanozia, Central University of Punjab (India), Sukriti Bahuguna, Guru Nanak Dev University (India)

A study on mobile phone usage of rural middle school students – based on the data comparison of left-behind children and non-left-behind children in Anhui, China

Wen Li, Xinlei Li, Nanjing Normal University (China)

Session 1-3

(English language)

11.30-13.00

Room 233

Moderator: Diana Kulchitskaya, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Josef Trappel, Salzburg University (Austria)

**New format in Croatian media landscape – original video content
produced by traditional print media**

Stela Lechpammer, University of Zagreb (Croatia)

Short video changing the traditional mode of communication in China

Yin Liang, Yu Songming, Nanjing Xiaozhuang University (China)

Use of YouTube channels by traditional Russian media

Ludmila Kruglova, Angelina Konovalzeva, Lomonosov Moscow State
University (Russia)

**Innovations in printed magazine covers. Classification proposal and
the most popular techniques based on case studies analysis: from
fragrant paper and blood implementation to audio, video, AR and VR**

Anna Jupowicz-Ginalska, University of Warsaw (Poland)

Session 1-4

(English language)

11.30-13.00

Room 103

*Special section 'Fifteen years of 'Comparing Media Systems' book:
theoretical legacy in the new digital world'
(in celebration of 15 years of 'Comparing Media Systems:
Three Models of Media and Politics'
book by Daniel C. Hallin and Paolo Mancini, first published in 2004)'*

Moderator and respondent: Paolo Mancini, University of Perugia (Italy)

The rise of the national: media systems in the process of the global divergence

Elena Vartanova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Beyond institutions and systems: the role of culture brought back in. The case of Russia

Hedwig de Smaele, University of Leuven, Campus Brussels (Belgium)

Shifting globalization: nascent media's remapping the center-periphery world model since 1990s

Hsin-Pey Peng, Zhaoqing University (China)

Session 1-5

(Russian language)

11.30-13.00

Room 214

Moderator: Sergey Smirnov, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Kamilla Nigmatullina, Saint Petersburg State University
(Russia)

New media as platforms for political discourse in the post-Soviet countries: a structural-typological review

Andrei Vyrkovsky, Lomonosov Moscow State University (Russia)

The role of social networks in elections coverage in Kazakhstan

Anastasia Obraztsova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Social media usage during the Ukrainian parliamentary elections in 2019

Daria Sokolova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

The coverage of countries and national leaders in G20 media

Anastasia Kazun, Anton Kazun, National Research University Higher School of Economics (Russia)

Session 2-1

(English language)

14.00-15.30

Room 102

Moderator: Maria Anikina, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Respondent: Anna Jupowicz-Ginalska, University of Warsaw (Poland)

Lo-fi politics. Populism, electoral fluidity and post-cosmetic images of new hyperleaders

Nello Barile, IULM University (Italy)

Discourse on professional logics in digitized media community

Kamilla Nigmatullina, Saint Petersburg State University (Russia)

Populism en-acted: historical Turkish TV dramas as a tool of political communication

Taner Dogan, Ibn Haldun University (Turkey), Elif Köroglu, Freie Universität Berlin (Germany)

Information warfare: conflict information and fake means

Nadejda Greidina, Macquarie University (Australia)

Session 2-2

(English language)

14.00-15.30

Room 233

*Round table 'Media consumption and socialization of the youth in Russia'
The research is supported by the grant of the Russian Science Foundation
(project number 18-78-10090)*

Moderator and respondent: Denis Dunas, Lomonosov Moscow
State University (Russia)

New patterns of the youth self-actualization in the digital age

Diana Kulchitskaya, Denis Dunas, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

**Deep mediatization of politics as a result of the new political culture
of the Russian youth**

Anna Gureeva, Lomonosov Moscow State University (Russia)

**Tendencies in youth consumption of social networks in Russia in
2014–2019**

Gelia Filatkina, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Perception of gamified content by Generation Z

Elena Salikhova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Adolescents' psychological needs and choice of media resources

Anna Tolokonnikova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

**Mathematical models of media consumption: modelling postmillennials'
media habits**

Sergey Vartanov, Lomonosov Moscow State University (Russia)

**Key media consumption trends among the youngsters in the English-
speaking countries**

Daria Vyugina, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Session 2-3

(English language)

14.00-15.30

Room 104

Moderator: Mikhail Makeenko, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Saba Bebawi, University of Technology Sydney (Australia)

**Writing's on the (Facebook) wall! Personality traits and motivations
that drive users to addiction**

Anusha Venkat, PSG College of Arts and Science (India), Francis P. Barclay,
Central University of Tamil Nadu (India)

**The concept of fake news: between old propaganda and contemporary
digital environment**

Ilya Kiriya, National Research University Higher School of Economics
(Russia)

**Kemerovo fire: could voice messaging gossips debunk the myth of
the Russian mediated centre?**

Elena Fedotova, independent researcher

**Collective memory in the digital age: how does media digitalization
affect the memory of the communist past?**

Daria Gordeeva, Michael Meyen, LMU Munich (Germany)

Session 2-4

(Russian language)

14.00-15.30

Room 101

Moderator: Olga Alevizaki, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Respondent: Anna Smoliarova, Saint Petersburg State University
(Russia)

TV channels in multi-screen video consumption

Galina Shchepilova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Robots in journalism and the audience: we know, but ... we are afraid

Tatiana Frolova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

The specifics of fake news perception among a youth audience

Kristina Zuikina, Daria Sokolova, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

The preferences of business press audience

Emma Terchenko, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Local journalism of the Republic of Belarus in the digital environment

Alexander Gradushko, Belorussian State University (Republic of Belarus)

Session 2-5

(Russian language)

14.00-15.30

Room 103

**'Mediatizing extreme forms of the political process:
war, revolution, terrorism'**

written by Professor Anatoly Puyu and Professor Nikolay Labush,
Saint Petersburg State University (Russia)
Book launch and presentation

Session 3-1

(English language)

15.45-17.15

Room 102

Moderator: Oleg Bakulin, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Respondent: Stela Lechpammer, University of Zagreb (Croatia)

How do we tell this story? The construction and normalisation of online news narratives and foreign policy in Russian and Arab news

Saba Bebawi, Monica Attard, University of Technology Sydney (Australia)

An analysis of the attitudes of Chinese rural children using mobile phones based on the ABC attitude model – taking the left-behind children in the Northern part of Anhui province as an example

Xinlei Li, Wen Li, Nanjing Normal University (China)

Evaluating gender recognition and respect through the lens of Pakistani media: a content analysis of TV drama characters across two decades (2000 through 2019)

Saleem Abbas, Forman Christian College (Pakistan)

Foreign states' representation in Russian quality newspapers: changes and continuity

Victoria Kolesnichenko, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Session 3-2

(English language)

15.45-17.15

Room 233

Moderator: Mikhail Makeenko, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Hedwig de Smaele, University of Leuven, Campus Brussels
(Belgium)

**State national policy of the Russian Federation and its coverage in
Russian online media: empirical findings**

Anna Gladkova, Ivan Aslanov, Lomonosov Moscow State University (Russia)

**The image of Russian foreign policy created on the pages of
influential American political magazines (*Time*, *Newsweek*, *The
Nation*), 2004–2012**

Karolina A. Lovejoy, Janusz W. Adamowski, University of Warsaw (Poland)

Exploring hashtag activism in Russia: the case of Ivan Golunov

Orge Castellano Parra, Koldo Meso Ayerdi, Jordi Morales i Gras, Jesús
Perez Dasilva, University of the Basque Country (Spain)

Media literacy, journalism and empowerment of democracy

Hafiz Muhammad Muddser, Government College University (Pakistan)

Session 3-3

(English language)

15.45-17.15

Room 103

*Special section 'Digital, social and cultural divides:
interrelations and interdependencies'*

Organized by the IAMCR Digital Divide Working Group

Moderator and respondent: Olga Smirnova, Lomonosov Moscow
State University (Russia)

**Digital inclusion for social transformation in Spain. TEB's campaign
experience**

Carolina Escudero, University of Missouri (USA)

Digital divide as a social problem: the case of Russian regions

Anna Gladkova, Lomonosov Moscow State University (Russia), Massimo
Ragnedda, Northumbria University (UK)

Reconceptualizing the digital divide in the age of "fake news"

Inkyu Kang, Penn State University (USA)

**Digitalization, portability and social classes: 'sharing' concept and its
implications in China**

Hsin-Pey Peng, Chih Hung, Zhaoqing University (China)

**Digital datified divide: new (corpo)realities, levels and effects in
phygital communication**

Marina Shilina, Plekhanov Russian University of Economics (Russia),
Vladimir Gorokhov, Lomonosov Moscow State University (Russia),
You Keke, Communication University of China (China)

Session 3-4

(Russian language)

15.45-17.15

Room 101

Moderator: Tatiana Frolova, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Irina Demina, Irkutsk State University (Russia)

**Mediatization of the Time: historical perspectives of the modern
blogosphere**

Olga Vladimirova, Kuban State University (Russia)

**Media of specialized departments in the context of the Strategy of the
state national policy of the Russian Federation for the period until
2025 implementation**

Ekaterina Reva, Penza State University (Russia)

**Discursive management of social media: digital natives and digital
migrants**

Natalia Ryabchenko, Olga Malisheva, Kuban State University (Russia)

Cyborg: perspectives of human evolution in the digital environment

Nina Starykh, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Text of mass media in the era of convergence: research prospects

Nadezhda Volskaya, Lomonosov Moscow State University (Russia)

**18 October 2019
(Friday)**

Session 1

(Plenary – English language with Russian interpretation)

9.30-11.00

Room 232

Moderator: Anna Gladkova, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

**Denis McQuail's Media and Mass Communication Theory for 2020:
new media – new theory?**

Mark Deuze, University of Amsterdam (The Netherlands)

'Comparing Media Systems' and the digital age

Paolo Mancini, University of Perugia (Italy)

**Entrepreneurial cultures in public service media and high technology
clusters: findings from 10 cities in Europe and North America**

Michał Głowacki, University of Warsaw (Poland)

Coffee break

11.00-11.30

Session 4-1

(English language)

11.30-13.00

Room 102

Moderator: Andrei Vyrkovsky, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Patrik Åker, Södertörn University (Sweden)

Smart thorn in the digital side: instigating the public debate on smart futures

Danielle Arets, Fontys University of Applied Sciences (The Netherlands)

Resolving paradoxical tensions of digital acceleration in Germany and China through structural equation modelling and data interpretation

Maria Faust, University of Leipzig (Germany)

Post-truth challenging science: social media and the case of vaccination hesitancy

Ruth Avidar, Yezreel Valley College (Israel), Margalit Toledano, The University of Waikato (New Zealand)

The coverage of the Russian presidential election of 2018: intermedia research

Yulia Dolgova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Session 4-2

(English language)

11.30-13.00

Room 101

Moderator: Anastasia Folts, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Michał Głowacki, University of Warsaw (Poland)

The role of network effects in the worldwide success of internet companies. How can Russian digital companies like Yandex, VK and others survive in the world dominated by US internet giants?

Olaf Jandura, Heinrich-Heine University Düsseldorf (Germany),

Olexiy Khabyuk, University of Applied Sciences Düsseldorf (Germany)

German media-market providers online and their audience – a shift in players and towards inequality?

Inga Brentel, Heinrich-Heine-University Düsseldorf (Germany), Céline

Fabienne Kampes, University of Applied Sciences Düsseldorf (Germany)

Front covers of opinion magazines as an emanation of media polarization: empirical evidence from Poland

Anna Jupowicz-Ginalska, Michał Głowacki, University of Warsaw (Poland)

Mediatization of religion in Russia: digital perspective

Victor Khroul, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Session 4-3

(English language)

11.30-13.00

Room 103

*Special section 'Media and communication in post-
and neo-authoritarian societies: global trends, local formats'*
*Organized by the IAMCR Communication in Post- and Neo-Authoritarian
Societies Working Group*

Moderator and respondent: Anastasia Grusha, Lomonosov Moscow
State University (Russia)

Respondent: Michael Meyen, LMU Munich (Germany)

Construction of media policy in public discussion in Russia

Katja Lehtisaari, University of Helsinki (Finland)

**Media narratives, metanarratives and value conflicts around the
Eurovision song contest 2019 in a post-socialist state (a case study
of Belarus)**

Aliaksandr Dabranau, Belarusian State University (Republic of Belarus)

**Using social network analysis on discovering the framing of news
agenda in the Russian-language segment of Twitter**

Daria Dergacheva, Autonomous University of Barcelona (Spain)

Session 4-4

(English language)

11.30-13.00

Room 233

Moderator: Maria Lukina, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Respondent: Evie Lambrou, Frederick University (Cyprus)

Media reporting on climate change: from skeptical to advocate narratives

Maria Laura Ruii, Northumbria University (UK)

Media coverage on the responses to the Nepal Earthquake-2015: national and international perspectives

Bikalpa Adhikari, Inland Norway University of Applied Sciences (Norway)

The scientific communication technologies: state of art, new approaches and opportunities

Ivan Zassoursky, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Open access and traditional journals in the communication field: differences, similarities and perspectives

Nataliia Trishchenko, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Session 5-1

(English language)

14.00-15.30

Room 102

Moderator: Andrei Vyrkovsky, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Katja Lehtisaari, University of Helsinki (Finland)

Turkish senior citizens: the new outsiders of a digitalizing society

A. Elif Posos Devrani, Turkish-German University (Turkey)

Media use, identity and integration: focus on Syrian nationals in Norway

Yam Bahadur Katuwal, NLA University College (Norway)

Obstacles of media literacy in Egypt and how to overcome them

Dina Farouk Abou Zeid, Ain Shams University (Egypt)

Online-communities for deaf and hard-of-hearing people in popular social media in Russia

Yuliya Shamsutdinova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Session 5-2

(English language)

14.00-15.30

Room 233

Moderator: Gelia Filatkina, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Respondent: Nello Barile, IULM University (Italy)

Study of self-efficacy and communication mechanism behind emoji

He Guoping, Wang Pei, Guangdong University of Foreign Studies (China)

Channels of discourse: YouTube and the emerging regional digital 'media culture' in India

Srikanth Nayaka, V. Vamshi Krishna Reddy, Indian Institute of Technology (India)

Digital strategies of 24-hour news channels

Karine Chobanyan, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Research on motivations of spectators in game live streaming – the game *Playerunknown's Battlegrounds* as an example

Yi Zheng, Yue Zhang, Hao Gao, Nanjing Normal University (China)

Session 5-3

(English language)

14.00-15.30

Room 103

*Special section 'Coverage of EU elections-2019
in the traditional and digital media'*

Moderator and respondent: Anastasia Grusha, Lomonosov Moscow
State University (Russia)

Political agenda of EU Parliamentary elections-2019

Oleg Barabanov, Valdai Club (Russia)

**International news in Russian media: the case of EU Parliamentary
elections-2019**

Anastasia Grusha, Lomonosov Moscow State University (Russia)

**Digital media as a reversed channel for setting political agenda in the
EU**

Yulia Kazakova, National Research University Higher School of Econom-
ics (Russia), Dan Mihai Georghiu, Universitatea Politehnica din București
(Romania)

**Educational project of EJTA 'EUfactcheck' as a practical platform for
the participation of Russian students in the coverage of European
Parliament elections-2019**

Ludmila Shesterkina, Anna Krasavina, Olga Kharitonova, South Ural State
University (Russia)

**The 2019 EU elections in France as covered by the Russian mass
media**

Milana Zakharova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Session 5-4

(English language)

14.00-15.30

Room 101

Moderator: Andrei Ruskin, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Respondent: Danielle Arets, Fontys University of Applied Sciences
(The Netherlands)

Internalizing methodology in the history of media theory: to avoid the struggle of ideas

Alexander Marchenko, Saint Petersburg State University (Russia),
Wedencley Alves Santana, Federal University of Juiz de Fora (Brazil),
Liu Yan, Central China Normal University (China), Inkyu Kang, Penn State
University (USA)

Contradicting agendas: the way Russian TV and the new media covered Golunov's case

Diana Kulchitskaya, Anastasia Folts, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Psychological characteristics of the Russian local newspaper journalist: results of the study

Olga Smirnova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Communication between the copywriter and the audience

Alexander Nazaykin, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Session 5-5

(Russian language)

14.00-15.30

Room 214

Moderator: Anna Tolokonnikova, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Ekaterina Zvereva, Tambov State University (Russia)

‘Smart services’: what knowledge is lacking in journalism education

Maria Krasheninnikova, Maria Lukina, Andrey Zamkov, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Staff specifics of modern sport media

Maksim Babuk, Ivan Lugachev, Filipp Maykov, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Converged technologies in the practice of Russian regional newspapers journalists

Alexandr Kolesnichenko, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Mayak radio as converged media

Olga Tikhonova, Alexandra Shepeliuk, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Digitalization and the radio market: transformation of the news radio editorial boards practices

Anastasia Obraztsova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Guided tour to Red Square and Zaryadye Park

(English language)

15.45-17.30

Session 6-1

(Russian language)

16.00-17.30

Room 233

Moderator: Anastasia Obraztsova, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Olga Vladimirova, Kuban State University (Russia)

Emergency coverage in the Russian media: ethical regulations

Irina Denisova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

**Socialization of the audience of new urban media: the tools for
adaptation and integration**

Ekaterina Zvereva, Tambov State University named after G.R. Derzhavina
(Russia)

Patterns of media consumption among Russian speakers abroad

Anna Smoliarova, Saint Petersburg State University (Russia)

The image of Russia in partisan electronic media in Bulgaria

Evgenia Firulina, Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (Russia)

Session 6-2

(Russian language)

16.00-17.30

Room 101a

Moderator: Maria Krasheninnikova, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Alexander Gradushko, Belorussian State University
(Republic of Belarus)

Media digitalization: challenges for economic communication

Irina Demina, Irkutsk State University (Russia)

Mediation of pastor activities at the beginning of the XXI century: new opportunities and challenges

Olga Bogdanova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

SMM as a tool for media brands promotion in social networks

Olga Alevizaki, Elena Kara-Murza, Natalia Lomikina, Maria Agafonova,
Lomonosov Moscow State University (Russia)

Evolution of websites of entertainment radio stations in Russia: how have content changed over 5 years? (The case of Love radio and Radio Dacha)

Yulia Nasonova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Session 6-3

(Russian language)

16.00-17.30

Room 101

Moderator: Olga Tikhonova, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Ekaterina Reva, Penza State University (Russia)

The essence and methods of measuring the information security of the state under digitalization (based on the analysis of media fields)

Marina Yanglyaeva, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Mechanism of resistance to fake news: Russian-Spanish experience

Gregory Prutskov, Svetlana Mudrik, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Modern fact-checking and the fight against fakes in the French media system

Milana Zakharova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Strategies for overcoming the digital inequality: the case of Switzerland

Tamara Yakova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Session 6-4

(Russian language)

16.00-17.30

Room 102

Moderator: Galina Shchepilova, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

Respondent: Mikhail Shkondin, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

**Narrative as a tool for lifestyle communication of cultural institutions
through Instagram**

Svetlana Sidorova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

Specifics of postings of leading Russian media's content in Instagram

Olga Alevizaki, Marina Galkina, Lomonosov Moscow State University
(Russia)

**Newsworthy events from social networks in local TV news stories
(the example of Vesti. Krym)**

Ekaterina Gromova, Lomonosov Moscow State University (Russia)

The role of the correspondent in modern media

Andrei Ruskin, Lomonosov Moscow State University (Russia)



Closing ceremony

Room 232

17.45-18.00



**Одиннадцатые международные научные чтения в Москве
«СМИ и массовые коммуникации 2019»**

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕДИА:
КОММУНИКАЦИЯ, АУДИТОРИЯ, РЕГУЛИРОВАНИЕ**

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

17–18 октября 2019 года

Конференция организована при поддержке
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

**16 октября 2019 года
(среда)**

Международная научно-практическая конференция
«Фундаментальная отечественная теория медиа
в контексте общественного развития»
*Исследование выполнено за счет средств гранта
Российского научного фонда (проект № 17-18-01408)*
(Английский язык)

11.00-12.30
Аудитория 103

Модератор: Вартанова Елена Леонидовна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Паоло Манчини, Университет Перуджи (Италия)

Медиаисследования в России: сложились ли четкие границы?

Дунас Денис Владимирович, Гуреева Анна Николаевна, Московский
государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

**Экспертное сообщество в современной дискуссии о российских
СМИ: кейс Ивана Голунова**

Аникина Мария Евгеньевна, Московский государственный универси-
тет имени М. В. Ломоносова (Россия)

**Необходимость и потенциал использования политической эконо-
мии коммуникации в российской теории медиа**

Макеенко Михаил Игоревич, Московский государственный универси-
тет имени М. В. Ломоносова (Россия)

**Проблема использования новой терминологии в российских
медиаисследованиях**

Смирнов Сергей Сергеевич, Московский государственный универси-
тет имени М. В. Ломоносова (Россия)

**Российский академический и индустриальный медиадискурс:
сходства и различия**

Вырковский Андрей Владимирович, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Медиаполитика в России: к теоретическому осмыслению

Самородова Элина Вадимовна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Конференция молодых исследователей
(Английский язык)

13.00-14.30
Аудитория 103

Модератор: Аникина Мария Евгеньевна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Мария Фауст, Университет Лейпцига (Германия)

Китайское интернет-вещание: история развития и проблемы регулирования

Чжоу Цзэ, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Методологический анализ опроса крымских журналистов

Жаровский Егор Романович, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Редакционная политика и единство российского общенационального информационного пространства

Слабковская Екатерина Андреевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Современные форматы медиаобразования (на примере «Маленькой редакции»)

Лапин Даниил Андреевич, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Причины упадка специализированного спортивного журнала «Атлетика»

Эшкинина Ульяна Юрьевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Здоровый образ жизни: дисбаланс коммуникационных приоритетов в практике СМИ

Стрига Елизавета Андреевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Круглый стол 'На науку уповаем:
фейковые новости и научная журналистика'
(Английский язык)

16.00-17.30
Аудитория 103

Модератор и респондент: Добровидова Ольга, N+1, AKSON,
Европейская федерация научной журналистики (Россия)

Телишев Александр, ТАСС (Россия)

Козловский Борислав, N+1, Esquire, GEO, Colta.ru, «Максимальный
репост. Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям»
(Россия)

Аникина Мария Евгеньевна, Ильченко Даниил Сергеевич, Гуреева Анна
Николаевна, Муронец Ольга Владимировна, Московский государствен-
ный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

**17 октября 2019 года
(четверг)**

8.00-9.00

Регистрация

Стойка регистрации, первый этаж

9.15-9.30

Аудитория 232

Церемония открытия конференции

Профессор Вартанова Елена Леонидовна,
декан факультета журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова,
член-корреспондент Российской академии образования,
глава программного и организационного комитетов конференции
(Россия)

Профессор Пую Анатолий Степанович,
директор Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций
Санкт-Петербургского государственного университета (Россия)

Секция 1

(Пленарное заседание – английский язык
с синхронным переводом на русский)

9.30-11.00

Аудитория 232

Модератор: Паоло Манчини, Университет Перуджи (Италия)

Как цифровая коммуникация трансформирует социальное равенство и создает новое неравенство

Йозеф Траппель, Университет Зальцбурга (Австрия)

Концептуализация и измерение цифрового капитала

Массимо Рагнетта, Университет Нортумбрии (Великобритания)

Цифровые сдвиги в российской парадигме медиарегулирования

Вартанова Елена Леонидовна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Кофе-брейк

11.00-11.30

Секция 1-1

(Английский язык)

11.30-13.00

Аудитория 101

Модератор: Чобанян Каринэ Вардановна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Майкл Мейен, Мюнхенский университет
имени Людвиг и Максимилиана (Германия)

Quo vadis журналистика? Переосмысление журналистики и ее будущего

Еви Ламброу, Костакис Константиноу, Университет Фредерика (Кипр)

Этическое регулирование журналистики в меняющемся мире: теоретическая рефлексия и эмпирические данные

Аникина Мария Евгеньевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Вызовы для расследовательской журналистики в Непале: кейс «Кантипур Дейли» и «Наяпатрика Дейли»

Уша Киран Регми, Университетский колледж NLA (Норвегия)

«Молчание ягнят»: болгарская журналистика (не)участия в ситуации утечки персональной информации и кризиса вируса АЧС в 2019 году

Ивайло Йошков, Софийский университет имени святого Климента Охридского (Болгария)

Самоцензура 2.0? Российские журналисты и их практики самоограничения оффлайн и онлайн

Бодрунова Светлана Сергеевна, Санкт-Петербургский государственный университет (Россия)

Секция 1-2

(Английский язык)

11.30-13.00

Аудитория 102

Модератор: Смирнова Ольга Владимировна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Массимо Рагнетта, Университет Нортумбрии
(Великобритания)

**Документальная фотография и фотожурналистика «в развитии»?
Рассуждения о фотореализме в России**

Патрик Окер, Воронова Людмила Александровна, Университет Сёдер-
тёрн (Швеция)

**Осведомленность о достижениях науки и техники в цифровую
эпоху среди студентов, изучающих коммуникацию в Университе-
те Уйо, Нигерия**

Герберт Эффионг Батта, Университет Уйо (Нигерия)

**Сравнительный анализ цифровой дихотомии в государственных
и частных школах Пенджаба, Индия**

Рубал Канозия, Центральный университет Пенджаба (Индия), Сукри-
ти Бахугуна, Университет Гуру Нанак Дева (Индия)

**Исследование использования мобильных телефонов учащими-
ся средних школ в сельской местности (на материале сравнения
«брошенных» и «не-брошенных» детей в Аньхое, Китай)**

Вен Ли, Ксинлей Ли, Нанкинский педагогический университет (Китай)

Секция 1-3

(Английский язык)

11.30-13.00

Аудитория 233

Модератор: Кульчицкая Диана Юрьевна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Йозеф Траппель, Университет Зальцбурга (Австрия)

**Новый формат в хорватском медиаландшафте: оригинальный
видеоконтент, созданный традиционными печатными СМИ**
Стела Лехпаммер, Университет Загреб (Хорватия)

**Короткие видео как фактор трансформации традиционного спо-
соба коммуникации в Китае**
Я Лианг, Ю Сонгминг, Нанкинский университет Сяочжуан (Китай)

**Использование YouTube-каналов традиционными российскими
медиа**
Круглова Людмила Алексеевна, Коновальцева Ангелина Олеговна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

**Новшества в обложках печатных версий журналов. Вариант клас-
сификации и самые популярные технологии: от бумаги к аудио,
видео, технологиям дополненной и виртуальной реальности**
Анна Юповиц-Гинальска, Университет Варшавы (Польша)

Секция 1-4

(Английский язык)

11.30-13.00

Аудитория 103

*Специальная секция 'Пятнадцать лет книге
«Сравнивая медиасистемы»:
теоретическое наследие в новом цифровом мире'
(в честь пятнадцатилетия со дня издания книги
Дэниэла Халлина и Паоло Манчини
«Сравнивая медиасистемы: три модели СМИ и политики»,
впервые опубликованной в 2004 году)*

Модератор и респондент: Паоло Манчини, Университет Перуджи
(Италия)

Подъем национального: медиасистемы в процессе глобальной дивергенции

Вартанова Елена Леонидовна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

За рамками институтов и систем: культуре возвращается важная роль. Пример России

Хедвиг де Смаеле, Университет Левена, Брюссельский кампус (Бельгия)

Сдвигающаяся глобализация: зарождающиеся медиа перекраивают модель мировых центра и периферии с 1990-х годов

Хсин-Пей Пенг, Университет Чжаоцин (Китай)

Секция 1-5

(Русский язык)

11.30-13.00

Аудитория 214

Модератор: Смирнов Сергей Сергеевич,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Нигматуллина Камилла Ренатовна,
Санкт-Петербургский государственный университет (Россия)

Новые медиа как площадки для политического дискурса в странах постсоветского пространства: структурно-типологический обзор

Вырковский Андрей Владимирович, Колесниченко Александр Васильевич, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Россия)

Роль социальных сетей в освещении выборов в Казахстане

Образцова Анастасия Юрьевна, Галкина Марина Юрьевна, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Россия)

Особенности использования социальных медиа в период украинских парламентских выборов 2019 г.

Соколова Дарья Валерьевна, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Россия)

Внимание к странам и национальным лидерам в СМИ G20

Казун Анастасия Дмитриевна, Казун Антон Павлович, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Россия)

Секция 2-1

(Английский язык)

14.00-15.30

Аудитория 102

Модератор: Аникина Мария Евгеньевна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Анна Юповиц-Гинальска, Университет Варшавы
(Польша)

Политика низкого качества. Популизм, электоральная текучесть и посткосметические образы новых гиперлидеров

Нелло Бариле, Университет IULM (Италия)

Размышление о профессиональной логике в дигитализированном медиасообществе

Нигматуллина Камилла Ренатовна, Санкт-Петербургский государственный университет (Россия)

Популизм на экране: исторические турецкие телевизионные драмы как инструмент политической коммуникации

Танер Доган, Университет Ибн Халдуна (Турция), Элиф Короглу, Свободный университет Берлина (Германия)

Информационное оружие: конфликтная информация и ложные означаемые

Надежда Грейдина, Университет Маккуори (Австралия)

Секция 2-2

(Английский язык)

14.00-15.30

Аудитория 233

*Круглый стол 'Медиапотребление
и социализация российской молодежи'
Исследование выполнено за счет средств гранта
Российского научного фонда (проект № 18-78-10090)*

Модератор и респондент: Дунас Денис Владимирович,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Новые паттерны самоактуализации молодежи в цифровую эпоху
Кульчицкая Диана Юрьевна, Московский государственный универси-
тет имени М. В. Ломоносова (Россия), Дунас Денис Владимирович,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

**Глубокая медиатизация политики как результат новой политиче-
ской культуры российской молодежи**
Гуреева Анна Николаевна, Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова (Россия)

**Тенденции использования социальных сетей российской моло-
дежью в 2014–2019 годах**
Филаткина Гелия Сергеевна, Московский государственный универси-
тет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Восприятие геймифицированного контента поколением Z
Салихова Елена Александровна, Московский государственный
университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Психологические потребности подростков и выбор медиаресурсов
Толоконникова Анна Владимировна, Московский государственный
университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Математические модели медиапотребления: моделируя медиа-привычки миллениалов

Вартанов Сергей Александрович, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Основные тенденции потребления медиа среди молодежи в англоязычных странах

Вьюгина Дарья Михайловна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Секция 2-3

(Английский язык)

14.00-15.30

Аудитория 104

Модератор: Макеенко Михаил Игоревич,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Саба Бебави, Технологический университет Сиднея
(Австралия)

Надписи на стене (Фейсбука)! Черты характера и мотивации, побуждающие пользователей к зависимости

Ануша Венкат, Колледж искусств и наук PSG (Индия), Франциск П. Барклай, Центральный университет Тамилнада (Индия)

Концепт фейковых новостей: между старой пропагандой и современной цифровой средой

Кирия Илья Вадимович, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Россия)

Кемеровский пожар: могут ли слухи в мессенджерах развеять «миф о российской медицентрализации»?

Федотова Елена, независимый исследователь

Коллективная память в цифровую эпоху: как цифровизация медиа влияет на память о коммунистическом прошлом?

Гордеева Дарья, Майкл Мейен, Мюнхенский университет имени Людвига и Максимилиана (Германия)

Секция 2-4

(Русский язык)

14.00-15.30

Аудитория 101

Модератор: Алевизаки Ольга Ростиславовна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Смолярова Анна Сергеевна,
Санкт-Петербургский государственный университет (Россия)

Телеканалы в условиях многоэкранного видеопотребления

Щепилова Галина Германовна, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Россия)

Роботы в журналистике и аудитория: знаем, но... боимся

Фролова Татьяна Ивановна, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Россия)

Специфика восприятия фейковых новостей молодежной аудиторией

Зуйкина Кристина Львовна, Соколова Дарья Валерьевна, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Россия)

Читательские предпочтения аудитории делового издания

Терченко Эмма Борисовна, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Россия)

Региональная журналистика Республики Беларусь в цифровой среде

Градюшко Александр Александрович, Белорусский государственный университет (Республика Беларусь)

Секция 2-5

(Русский язык)

14.00-15.30

Аудитория 103

Презентация книги

профессоров Санкт-Петербургского государственного
университета (Россия)

А. С. Пую и Н. С. Лабуша

**"Медиатизация экстремальных форм политического процесса:
война, революция, терроризм"**

Секция 3-1

(Английский язык)

15.45-17.15

Аудитория 102

Модератор: Бакулин Олег Александрович,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Стела Лехпаммер, Университет Загреба (Хорватия)

Как мы расскажем эту историю? Конструирование и нормализация нарративов онлайн-новостей и внешней политики в российских и арабских новостях

Саба Бебави, Моника Аттард, Технологический университет Сиднея (Австралия)

Анализ отношения «брошенных» китайских детей в сельской местности к мобильным телефонам

Ксинлей Ли, Вен Ли, Нанкинский педагогический университет (Китай)

Оценка гендерного признания и уважения через призму пакистанских СМИ: контент-анализ персонажей телевизионной драмы за два десятилетия (2000–2019)

Салим Аббас, Христианский колледж Формана (Пакистан)

Репрезентация иностранных государств в российской качественной прессе: изменения и преемственность

Колесниченко Виктория Геннадьевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Секция 3-2

(Английский язык)

15.45-17.15

Аудитория 233

Модератор: Макеенко Михаил Игоревич,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Хедвиг де Смаеле, Университет Левена,
Брюссельский кампус (Бельгия)

Государственная национальная политика Российской Федерации и ее освещение в российских интернет-СМИ: эмпирические результаты

Гладкова Анна Александровна, Асланов Иван Александрович, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Образ российской внешней политики на страницах авторитетных американских политических журналов (*Time*, *Newsweek*, *The Nation*), 2004–2012

Каролина А. Ловджой, Януш В. Адамовски, Университет Варшавы (Польша)

Исследование хештег-активизма в России: кейс Ивана Голунова
Орге Кастеллано Парра, Колдо Месо Аерди, Джорди Моралес и Грас,
Хесус Перес Дасильва, Университет Страны Басков (Испания)

Медиаграмотность, журналистика и усиление демократии

Хафиз Мухаммад Муддсер, Государственный университетский колледж (Пакистан)

Секция 3-3

(Английский язык)

15.45-17.15

Аудитория 103

*Специальная секция 'Цифровые, социальные
и культурные неравенства: взаимосвязи и взаимозависимости'
Организован рабочей группой по изучению цифрового неравенства
Международной ассоциации исследователей медиа и коммуникации
IAMCR*

Модератор и респондент: Смирнова Ольга Владимировна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

**Роль цифровых технологий в социальной трансформации в
Испании. Опыт кампании ТЕВ**

Каролина Эскудеро, Университет Миссури (США)

**Цифровое неравенство как социальная проблема: пример регио-
нов России**

Гладкова Анна Александровна, Московский государственный универ-
ситет имени М. В. Ломоносова (Россия), Массимо Рагнетта, Универ-
ситет Нортумбрии (Великобритания)

Переосмысляя цифровой разрыв в эпоху фейковых новостей

Инкю Канг, Университет штата Пенсильвания (США)

**Цифровизация, портативность и социальные классы: концепция
«шэринга» и ее применение в Китае**

Хсин-Пей Пенг, Чи Хунг, Университет Чжаоцин (Китай)

**Цифровой датафицированный разрыв: новые (корпо) реалии,
уровни и эффекты в фиджитал-коммуникации**

Шилина Марина Григорьевна, Российский экономический университет
имени Г. В. Плеханова (Россия), Горохов Владимир Маркович, Москов-
ский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия),
Ю Кеке, Китайский университет коммуникаций (Китай)

Секция 3-4

(Русский язык)

15.45-17.15

Аудитория 101

Модератор: Фролова Татьяна Ивановна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Демина Ирина Николаевна,
Иркутский государственный университет (Россия)

Медиатизация времени: исторические перспективы современной блогосферы

Владимирова Ольга Михайловна, Кубанский государственный университет (Россия)

Медиаподразделения профильных ведомств в контексте реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года

Рева Екатерина Константиновна, Пензенский государственный университет (Россия)

Дискурсивное управление в социальных медиа: цифровые аборигены и цифровые мигранты

Рябченко Наталья Анатольевна, Малышева Ольга Петровна, Кубанский государственный университет (Россия)

Киборг: прогнозы эволюции человека в цифровой среде

Старых Нина Владимировна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Текст массмедиа в эпоху ковергенции: перспективы исследования

Вольская Надежда Николаевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

**18 октября 2019 года
(пятница)**

Секция 1

(Пленарное заседание – английский язык
с синхронным переводом на русский)

9.30-11.00

Аудитория 232

Модератор: Гладкова Анна Александровна,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
(Россия)

**Теория массовой коммуникации Дениса Маккуэйла в 2020 году:
новые медиа – новая теория?**

Марк Дёзе, Амстердамский университет (Нидерланды)

«Сравнивая медиасистемы» и цифровая эпоха

Паоло Манчини, Университет Перуджи (Италия)

**Предпринимательская культура в общественных СМИ и высоко-
технологичные кластеры: результаты исследования десяти горо-
дов Европы и Северной Америки**

Михал Гловацки, Университет Варшавы (Польша)

Кофе-брейк

11.00-11.30

Секция 4-1

(Английский язык)

11.30-13.00

Аудитория 102

Модератор: Вырковский Андрей Владимирович,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Патрик Окер, Университет Сёдертёрн (Швеция)

**Умное препятствие на пути дигитализации: общественная дис-
куссия вокруг умного будущего**

Даниэль Аретс, Университет прикладных наук Фонтис (Нидерланды)

**Устранение парадоксальной напряженности цифрового ускоре-
ния в Германии и Китае**

Мария Фауст, Университет Лейпцига (Германия)

**Постправда против науки: социальные медиа и антипрививоч-
ное движение**

Рут Авидар, Колледж Израильской долины (Израиль), Маргалит Толе-
дано, Университет Уаикато (Новая Зеландия)

**Освещение президентских выборов в России в 2018 году: интер-
медийное исследование**

Долгова Юлия Игоревна, Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова (Россия)

Сессия 4-2

(Английский язык)

11.30-13.00

Аудитория 101

Модератор: Фольц Анастасия Олеговна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Михал Гловацки, Университет Варшавы (Польша)

Роль сетевых эффектов в глобальном успехе интернет-компаний. Как российские цифровые компании (Яндекс, ВКонтакте и другие) выживают в мире, где доминируют американские интернет-гиганты?

Олаф Яндур, Дюссельдорфский университет имени Генриха Гейне (Германия), Олексей Кхабюк, Университет прикладных наук Дюссельдорфа (Германия)

Немецкие провайдеры онлайн медиарынков и их аудитории: смещение игроков в сторону неравенства?

Инга Брентель, Университет Генриха Гейне, Дюссельдорф (Германия), Селин Фабьен Кампес, Университет прикладных наук Дюссельдорфа (Германия)

Обложки журналов общественного мнения как проявление поляризации СМИ: эмпирические свидетельства из Польши

Анна Юповиц-Гинальска, Михал Гловацки, Университет Варшавы (Польша)

Медиатизация религии в России: цифровая перспектива

Хруль Виктор Михайлович, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Секция 4-3

(Английский язык)

11.30-13.00

Аудитория 103

*Специальная секция 'Медиа и коммуникации
в пост- и неоавторитарных обществах: мировые тренды,
локальные форматы'*

*Организован рабочей группой по изучению коммуникации
в пост- и неоавторитарных обществах*

*Международной ассоциации исследователей медиа и коммуникации
IAMCR*

Модератор и респондент: Груша Анастасия Вячеславовна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Майкл Мейен, Мюнхенский университет
имени Людвига и Максимилиана (Германия)

**Конструирование медиаполитики в российском публичном
дискурсе**

Катя Лехтисаари, Университет Хельсинки (Финляндия)

**Медианарративы, метанарративы и ценностные конфликты,
связанные с конкурсом Евровидение 2019 в постсоциалистиче-
ских государствах (исследование кейса Белорусии)**

Александр Дабранау, Белорусский государственный университет
(Республика Беларусь)

**Использование анализа социальных сетей для выявления фрей-
минга новостной повестки в русскоязычном сегменте Twitter**

Дарья Дергачева, Автономный университет Барселоны (Испания)

Секция 4-4

(Английский язык)

11.30-13.00

Аудитория 233

Модератор: Лукина Мария Михайловна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Еви Ламброу, Университет Фредерика (Кипр)

Освещение в СМИ изменений климата: от скептического нарратива к активистскому

Мария Лаура Руиу, Нортумбрийский университет (Великобритания)

Освещение в СМИ реакций на землетрясение в Непале в 2015 году: национальные и международные точки зрения

Бикалпа Адхикари, Университет прикладных наук внутренней Норвегии (Норвегия)

Научные коммуникационные технологии: состояние, новые подходы и возможности

Засурский Иван Иванович, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Журналы открытого доступа и традиционные журналы по коммуникациям: различия, сходства и перспективы

Трищенко Наталья Дмитриевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Секция 5-1

(Английский язык)

14.00-15.30

Аудитория 102

Модератор: Вырковский Андрей Владимирович,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Катя Лехтисаари, Университет Хельсинки (Финляндия)

Турецкие пенсионеры: новые аутсайдеры цифрового общества
А. Элиф Посос Деврани, Турецко-немецкий университет (Турция)

Использование медиа, идентичность и интеграция: сирийцы в Норвегии

Ян Бахадур Катувал, Университетский колледж NLA (Норвегия)

Препятствия для развития медиаграмотности в Египте и пути их преодоления

Дина Фароук Абоу Зейд, Университет Айн Шамс (Египет)

Онлайн-сообщества для глухих и слабослышащих людей в популярных социальных сетях в России

Шамсутдинова Юлия Фаритовна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Секция 5-2

(Английский язык)

14.00-15.30

Аудитория 233

Модератор: Филаткина Гелия Сергеевна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Нелло Бариле, Университет IULM (Италия)

Анализ эффективности и коммуникативного механизма эмодзи
Хи Гоупинг, Ванг Пей, Гуандунский университет иностранных исследо-
ваний (Китай)

**Каналы для дискуссии: YouTube и развитие региональной циф-
ровой медиакультуры в Индии**

Срикан Наяка, В. Вамиши Кришна Редди, Индийский технологический
институт (Индия)

Цифровые стратегии круглосуточных новостных каналов

Чобанян Каринэ Вардановна, Московский государственный универси-
тет имени М. В. Ломоносова (Россия)

**Исследование зрительской мотивации при гейм-стриминге –
на примере игры *Playerunknown's Battlegrounds***

Юи Женг, Юе Жанг, Хао Гао, Нанкинский педагогический университет
(Китай)

Секция 5-3

(Английский язык)

14.00-15.30

Аудитория 103

*Специальная секция 'Освещение выборов ЕС-2019
в традиционных и цифровых медиа'*

Модератор и респондент: Груша Анастасия Вячеславовна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

**Политическая повестка выборов в Европейский парламент в
2019 году**

Барабанов Олег Николаевич, клуб «Валдай» (Россия)

**Международные новости в российских СМИ: кейс выборов в
Европарламент 2019 года**

Груша Анастасия Вячеславовна, Московский государственный
университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

**Цифровые СМИ как обратный канал для установления политиче-
ской повестки в ЕС**

Казакова Юлия Вадимовна, Национальный исследовательский уни-
верситет «Высшая школа экономики» (Россия), Дан Михай Георгий,
Политехнический университет Бухареста (Румыния)

**Образовательный проект ЕЈТА «EUfactcheck» как платформа для
участия российских студентов в освещении выборов в Европар-
ламент в 2019 году**

Шестеркина Людмила Петровна, Красавина Анна Викторовна, Хари-
тонова Ольга Юрьевна, Южно-Уральский государственный универси-
тет (Россия)

**Выборы в Европарламент во Франции в зеркале российских СМИ
в 2019 году**

Захарова Милана Владимировна, Московский государственный уни-
верситет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Секция 5-4

(Английский язык)

14.00-15.30

Аудитория 101

Модератор: Раскин Андрей Вадимович,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Даниэль Аретс, Университет прикладных наук Фонтис
(Нидерланды)

**Методология интернационализации в истории медиатеории:
избежать борьбы идей**

Марченко Александр Николаевич, Санкт-Петербургский государствен-
ный университет (Россия), Веденклей Алвес Сантана, Федеральний
университет Жуис ди Фора (Бразилия), Лю Янь, Классический универ-
ситет Центрального Китая (КНР), Инкю Канг, Университет штата Пен-
сильвания (США)

**Противоречание повестки: как российское телевидение и новые
медиа освещали дело Голунова**

Кульчицкая Диана Юрьевна, Фольц Анастасия Олеговна, Московский
государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

**Психологические характеристики журналистов российских реги-
ональных газет: результаты исследования**

Смирнова Ольга Владимировна, Московский государственный
университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Коммуникация между копирайтером и аудиторией

Назайкин Александр Николаевич, Московский государственный
университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Секция 5-5

(Русский язык)

14.00-15.30

Аудитория 214

Модератор: Толоконникова Анна Владимировна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Зверева Екатерина Анатольевна,
Тамбовский государственный университет (Россия)

«Умные сервисы»: каких знаний не хватает в журналистском образовании

Крашенинникова Мария Алексеевна, Лукина Мария Михайловна,
Замков Андрей Владимирович, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Россия)

Специфика кадрового состава современных редакций спортивных медиа

Бабюк Максим Иванович, Лугачев Иван Денисович, Майков Филипп Евгеньевич, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Конвергентные технологии в работе журналистов российских региональных газет

Колесниченко Александр Васильевич, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Россия)

Радио «Маяк» как конвергентное медиа

Тихонова Ольга Владимировна, Шепелюк Александра Сергеевна, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Россия)

Цифровизация и рынок радио: трансформация работы редакций информационных радиостанций

Образцова Анастасия Юрьевна, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Россия)



**Экскурсия на Красную площадь и в парк «Зарядье»
(Английский язык)
15.45-17.30**

Секция 6-1

(Русский язык)

16.00-17.30

Аудитория 233

Модератор: Образцова Анастасия Юрьевна,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Владимирова Ольга Михайловна,
Кубанский государственный университет (Россия)

Освещение чрезвычайных ситуаций в российских СМИ: этические регламенты

Денисова Ирина Николаевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Социализация аудитории новых городских медиа: инструменты адаптации и интеграции

Зверева Екатерина Анатольевна, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина (Россия)

Паттерны медиапотребления среди носителей русского языка за рубежом

Смолярова Анна Сергеевна, Санкт-Петербургский государственный университет (Россия)

Образ России в партийных болгарских электронных СМИ

Фирулина Евгения Геннадьевна, Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского (Россия)

Секция 6-2

(Русский язык)

16.00-17.30

Аудитория 101а

Модератор: Крашенинникова Мария Алексеевна,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Градюшко Александр Александрович,
Белорусский государственный университет (Республика Беларусь)

Цифровизация медиасреды: вызовы для экономической коммуникации

Демина Ирина Николаевна, Иркутский государственный университет
(Россия)

Медиатизация пастырской деятельности в начале XXI века: новые возможности и вызовы

Богданова Ольга Алексеевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

SMM как инструмент продвижения медиабрендов в соцсетях

Алевизаки Ольга Ростиславовна, Кара-Мурза Елена Станиславовна,
Ломыкина Наталья Юрьевна, Агафонова Мария Александровна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Эволюция сайтов российских развлекательных радиостанций: как изменились контент-подходы за 5 лет? (на примере *Love radio* и «Радио Дача»)

Насонова Юлия Валерьевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Секция 6-3

(Русский язык)

16.00-17.30

Аудитория 101

Модератор: Тихонова Ольга Владимировна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Рева Екатерина Константиновна,
Пензенский государственный университет (Россия)

Суть и методы измерения информационной безопасности государства в условиях цифровизации на основе анализа медиаполей
Янгляева Марина Михаловна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Механизм противодействия фейковым новостям: российско-испанский опыт

Прутцков Григорий Владимирович, Мудрик Светлана Владимировна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Современный фактчекинг и борьба с фейками в системе массмедиа Франции

Захарова Милана Владимировна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Стратегии преодоления цифрового неравенства: швейцарский кейс
Якова Тамара Сергеевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Секция 6-4

(Русский язык)

16.00-17.30

Аудитория 102

Модератор: Щепилова Галина Германовна,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Респондент: Шкондин Михаил Васильевич,
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
(Россия)

Нарратив как способ лайфстайл-коммуникации культурных институций в Instagram

Сидорова Светлана Юрьевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Особенности размещения постов ведущих российских СМИ в Instagram

Алевизаки Ольга Ростиславовна, Галкина Марина Юрьевна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Инфоповоды из социальных сетей в контенте сюжетов региональных новостей (на примере «Вести. Крым»)

Громова Екатерина Борисовна, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)

Роль корреспондента в современных редакциях

Раскин Андрей Владимирович, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Россия)



**Церемония закрытия
Аудитория 232
17.45-18.00**